



DigiGo - Οι μαθητείες στην ψηφιακή εποχή

Ενότητα 3 – Διευκόλυνση Μαθητών για την Απόκτηση Ψηφιακών Δεξιοτήτων

2020-1-FR01-KA226-VET-094938

Πίνακας Περιεχομένων

Εισαγωγή.....	3
Πληροφοριακή παιδεία.....	3
Ψηφιακή επικοινωνία και συνεργασία.....	8
Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου.....	9
Υπεύθυνη χρήση.....	11
Ψηφιακή επίλυση προβλημάτων.....	11
Αξιολόγηση.....	13
Βιβλιογραφικές αναφορές.....	14

Εισαγωγή

Σκοπός αυτής της ενότητας είναι να εξοικειώσει τους εκπαιδευτές και μέντορες των εταιρειών με τις Ψηφιακές Δεξιότητες που πρέπει να ενσταλάξουν στους μαθητές. Παρέχονται παραδείγματα τρόπων επίτευξης αυτού του στόχου και παραινέσεις για τη δημιουργία μαθησιακών δραστηριοτήτων, εργασιών ή αξιολογήσεων, για την πρακτική εφαρμογή των γνώσεων. Έτσι δεν βοηθιούνται μόνο οι μαθητές να αναπτύσσουν ψηφιακές δεξιότητες, αλλά και οι εκπαιδευτές τους.

Πέρα από το να μπορούν να επιλέγουν τους πόρους που χρειάζονται, οι εκπαιδευτικοί θα πρέπει επίσης να μπορούν να τροποποιούν και να επεκτείνουν υπάρχοντες ανοικτούς ψηφιακού πόρους (όποτε επιτρέπεται αυτό), καθώς και να δημιουργούν ή να συνδημιουργούν καινούργιους, πάντα με γνώμονα το πλαίσιο της χρήσης τους. Τέτοιοι πόροι μπορούν να είναι δωρεάν λογισμικά ή εργαλεία δημιουργίας νέων πόρων για εκπαιδευτικούς σκοπούς, ή οι ΑΕΠ (Ανοικτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι), οι οποίοι περιλαμβάνουν εργαλεία τα οποία μπορούν να τροποποιούνται και να επεκτείνονται.

Εν κατακλείδι, οι εκπαιδευτικοί πρέπει να γνωρίζουν να διαχειρίζονται υπεύθυνα, να προστατεύουν και να διαμοιράζουν αυτούς τους πόρους.

Πρέπει επίσης να μπορούν να προστατεύουν ευαίσθητο περιεχόμενο και δεδομένα, πράγμα που μπορεί να επιτευχθεί απλά με τη δημιουργία εφεδρικών αντιγράφων, τη χρήση ισχυρών κωδικών ασφαλείας, αντιϊικών κλπ. Τέλος, όταν χρησιμοποιούν τέτοιους πόρους, θα πρέπει να γνωρίζουν τις άδειες χρήσης και να ακολουθούν τους σχετικούς κανόνες.

Πληροφοριακή παιδεία

Το παγκόσμιο τοπίο διαμορφώνει μια οικονομία που βασίζεται στη γνώση και στην καινοτομία, στην οποία κυριαρχούν οι τεχνολογίες πληροφορίας και επικοινωνιών (Seng & Choo, 2008). Με τις απαιτήσεις από τα επαγγέλματα του τομέα της εκπαίδευσης να μεταβάλλονται ραγδαία, οι εκπαιδευτικοί οφείλουν να αναπτύσσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες για να βοηθούν τους μαθητές τους να γίνονται πιο ικανοί ψηφιακά (Redecker, 2017). Αυτό πρέπει να γίνεται με ασφαλή και υπεύθυνο τρόπο (βλ.:

<https://www.education.govt.nz/school/digital-technology/digital-technology-guide-for-schools/digital-technology-safe-and-responsible-use-in-schools/new-cd-page-2/safe-and-responsible-use-of-digital-technology-for-learning/>). Ένα σημαντικό πρώτο βήμα είναι η σωστή παρουσίαση, εύρεση και διαχείριση των πληροφοριών.



Ας ξεκινήσουμε με τον ορισμό της λέξης «δεδομένα». Σύμφωνα με το «Free Dictionary», τα δεδομένα είναι: «μια αλληλουχία ενός ή περισσότερων συμβόλων, τα οποία αποκτούν νόημα μέσω συγκεκριμένων ερμηνευτικών ενεργειών. Τα δεδομένα μπορούν να

αναλύονται ή να χρησιμοποιούνται για την απόκτηση γνώσεων ή για τη λήψη αποφάσεων. Τα ψηφιακά δεδομένα αναπαρίστανται με το δυαδικό αριθμητικό σύστημα, από άσους (1) και μηδενικά (0), σε αντίθεση με την αναλογική απεικόνισή τους».

Αφού ορίσαμε τα δεδομένα, τι δεξιότητες χρειαζόμαστε για να μπορούμε να τα βρούμε, να τα οργανώσουμε και να τα επεξεργαστούμε; Κριτική σκέψη. Σύμφωνα με το Πανεπιστήμιο του Βατερλό, «Η κριτική σκέψη μπορεί να οριστεί ως η ικανότητα να εξετάζουμε ένα πρόβλημα, αναλύοντάς το συνειδητά στα εξών συνετέθη και αξιολογώντας το, παρέχοντας παράλληλα επιχειρήματα/ αποδείξεις που να αιτιολογούν αυτή μας την αξιολόγηση». Μια χρήσιμη μέθοδος προσέγγισης των δεδομένων είναι η Εκμάθηση Βασισμένη στην Επίλυση Προβλημάτων (PBL). (Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφτείτε αυτήν τη σελίδα:

<https://www.thetechedvocate.org/7-must-problem-based-learning-apps-tools-resources/>).



Αν θέλετε να μάθετε περισσότερα για την κριτική σκέψη, επισκεφτείτε αυτήν τη σελίδα:

<https://uwaterloo.ca/centre-for-teaching-excellence/teaching-resources/teaching-tips/developing-as-signments/cross-discipline-skills/promoting-assessing-critical-thinking>.

Σε ποια ψηφιακά περιβάλλοντα μπορούμε να βρούμε, να οργανώσουμε, να επεξεργαστούμε και να ερμηνεύουμε δεδομένα;

Υπάρχουν πολλοί διαδικτυακοί πόροι όπου μπορούμε να βρούμε έγκυρες πληροφορίες. Ορισμένοι ενημερώνονται συνεχώς (για παράδειγμα οι βάσεις δεδομένων θερμοκρασιών της Εθνικής Μετεωρολογικής Υπηρεσίας), άλλοι αρκετές φορές τη μέρα (για παράδειγμα, η εφημερίδα New York Times) ή σε ημερήσια βάση (για παράδειγμα, τα περιοδικά Newsweek, Time). Ορισμένοι διαδικτυακοί πόροι αλλάζουν κυκλικά ή όποτε συμβαίνουν κάποια γεγονότα, όπως ο ιστότοπος της NASA, όταν είναι να εκτοξευτεί ένα διαστημικό λεωφορείο.

Μπορείτε να βρίσκετε πληροφορίες μέσω δωρεάν μηχανών αναζήτησης, οι οποίες έχουν καταχωρημένα ολόκληρα κείμενα ή με τα δεδομένα ακαδημαϊκής βιβλιογραφίας, σε μεγάλο εύρος μορφών δημοσίευσης και επιστημών.

- Google Scholar
- Elsevier
- JStor

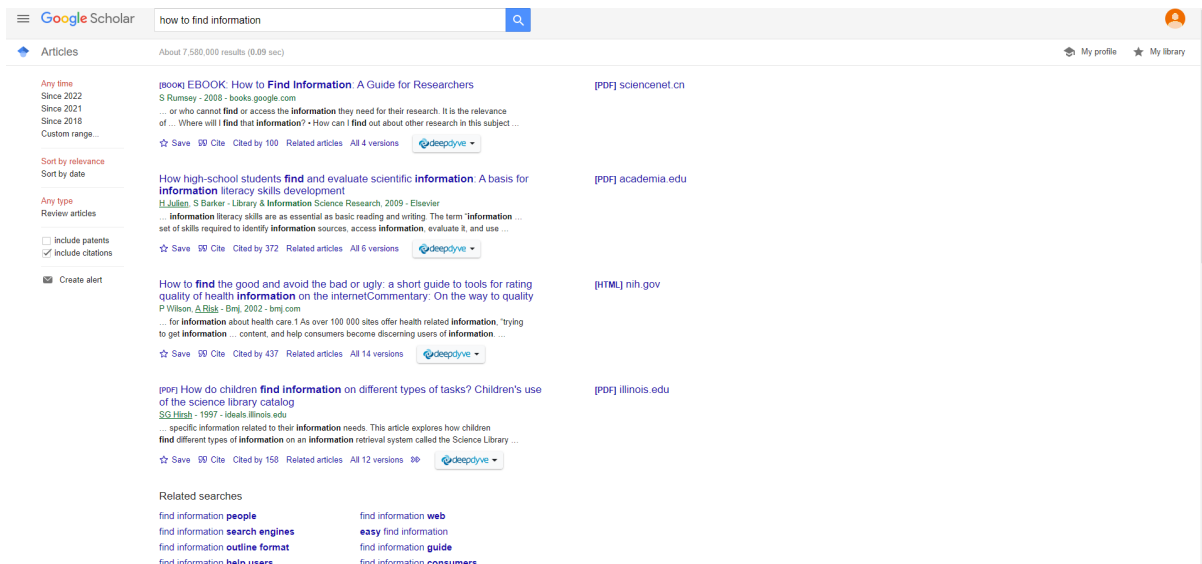
Πραγματικό παράδειγμα: Κάποιος κάνει έρευνα για ένα συγκεκριμένο αντικείμενο ενός ευρωπαϊκού προγράμματος και μετά συλλέγει όλες τις πληροφορίες για να τις αξιολογήσει με τον διευθυντή του προγράμματος.

[Google Scholar](#)

Όλοι μας χρησιμοποιούμε το Google για τις καθημερινές μας διαδικτυακές αναζητήσεις. Γιατί, λοιπόν, να το γυρίσουμε στο Google Scholar;

Υπάρχουν αρκετές χρήσιμες διαφορές από μια απλή αναζήτηση στο Google, όπως:

- η επιλογή αντιγραφής μιας μορφοποιημένης παράθεσης σε διάφορα στυλ, συμπεριλαμβανομένης της APA.
- η εξαγωγή βιβλιογραφικών δεδομένων (BibTeX, RIS) για χρήση με λογισμικό διαχείρισης παραπομπών.
- σύνδεσμοι που μας επιτρέπουν να βρίσκουμε ποιες άλλες εργασίες παραπέμπουν σε αυτές της λίστας μας.
- σύνδεσμοι που μας επιτρέπουν να βρίσκουμε εύκολα ολόκληρο το κείμενο του άρθρου.

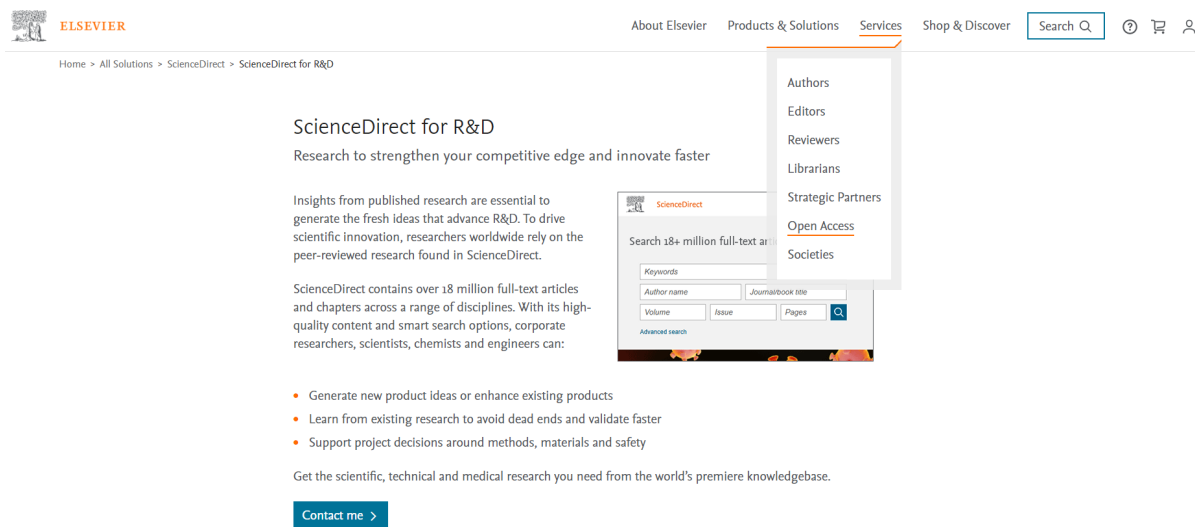


The screenshot shows the Google Scholar search results for the query "how to find information". The search results are displayed in a list format, with each entry including the title, author, year, and a brief description. The first result is "How to Find Information: A Guide for Researchers" by S. Rumsey, published in 2008. The second result is "How high-school students find and evaluate scientific information: A basis for information literacy skills development" by J. Julien and S. Barker, published in 2009. The third result is "How to find the good and avoid the bad or ugly: a short guide to tools for rating quality of health information on the internet" by P. Wilson and D. B. B. Binj, published in 2002. The fourth result is "How do children find information on different types of tasks? Children's use of the science library catalog" by S. G. Hirsch, published in 1997. Below the search results, there are related searches such as "find information people", "find information search engines", "find information outline format", "find information help users", "find information web", "easy find information", "find information guide", and "find information consumers".

Σημείωση: Η αναζήτηση μέσω του Google Scholar είναι δωρεάν, αλλά το περισσότερο από το περιεχόμενο δεν διατίθεται δωρεάν. Βεβαιωθείτε ότι η εταιρεία σας διαθέτει λογαριασμό που σας επιτρέπει να διαβάζετε περιεχόμενο περιορισμένης πρόσβασης.

Elsevier

Το Elsevier είναι άλλη μια επιλογή για την εύρεση και συγκέντρωση πληροφοριών. Είναι ένας ακαδημαϊκός εκδοτικός οίκος που εξειδικεύεται σε επιστημονικό, τεχνικό και ιατρικό περιεχόμενο. Αντικείμενά του είναι η υγεία, οι βιοεπιστήμες, οι φυσικές επιστήμες και η μηχανική, οι κοινωνικές επιστήμες και οι ανθρωπιστικές επιστήμες. Μπείτε στο τμήμα **Open Access** για να μπορείτε να διαβάζετε τις δωρεάν δημοσιεύσεις.



ELSEVIER

About Elsevier Products & Solutions Services Shop & Discover Search Q

Home > All Solutions > ScienceDirect > ScienceDirect for R&D

ScienceDirect for R&D

Research to strengthen your competitive edge and innovate faster

Insights from published research are essential to generate the fresh ideas that advance R&D. To drive scientific innovation, researchers worldwide rely on the peer-reviewed research found in ScienceDirect.

ScienceDirect contains over 18 million full-text articles and chapters across a range of disciplines. With its high-quality content and smart search options, corporate researchers, scientists, chemists and engineers can:

- Generate new product ideas or enhance existing products
- Learn from existing research to avoid dead ends and validate faster
- Support project decisions around methods, materials and safety

Get the scientific, technical and medical research you need from the world's premiere knowledgebase.

Contact me >

R&D leaders recommend ScienceDirect ...



Περισσότερα για την Open Access θα βρείτε εδώ:

<https://www.openaccess.nl/en/what-is-open-access>.

JStor

Άλλη μια ψηφιακή βιβλιοθήκη στην οποία μπορείτε να βρείτε πληροφορίες είναι η JSTOR. Εκεί θα βρείτε άρθρα εφημερίδων, βιβλία, εικόνες και πρωτογενείς πηγές (από πρώτο χέρι αναφορές επί ενός θέματος από άτομα τα οποία συνδέονται άμεσα με εκείνο).

Αξιολόγηση πηγών

Αφού μάθουμε πώς να βρίσκουμε πληροφορίες μέσω ψηφιακών εργαλείων, πώς θα καταλάβουμε αν μια πηγή είναι αξιόπιστη; Πώς μπορούμε να την αξιολογήσουμε;

Όταν λέμε ότι μια πηγή είναι έγκυρη, εννοούμε ότι είναι υψηλής ποιότητας και αξιόπιστη, άρα μπορούμε να πιστεύουμε αυτά που μας λέει. Είναι σημαντικό να βασιζόμαστε σε υψηλής ποιότητας πηγές, γιατί τότε θα συνεισφέρουμε στην παραγωγή έγκυρων αποτελεσμάτων.



Για την αξιολόγηση της εγκυρότητας μιας πηγής πληροφοριών, εξακριβώστε: 1) τα προσόντα του συγγραφέα 2) την οπτική γωνία του συντάκτη 3) την ημερομηνία της δημοσίευσης.

Για να αξιολογήσετε τα προσόντα του συγγραφέα, ελέγξτε τα διαπιστευτήριά του (ανώτερο πτυχίο ή άλλη εκτενής εμπειρία στον κλάδο που σας ενδιαφέρει). Στις έγκυρες πηγές συνήθως συμπεριλαμβάνονται πληροφορίες για τα διαπιστευτήρια του συγγραφέα.

Για να αξιολογήσετε την οπτική γωνία του συγγραφέα και να αποφύγετε τη μεροληψία (τη μη ακριβή παρουσίαση ενός γεγονότος), ελέγξτε αν η έρευνα έχει χρηματοδοτηθεί από κάποιον (π.χ. εταιρεία/ ιδιωτικό όμιλο που θα μπορούσε να επηρεάσει τα αποτελέσματα). Αν, στις ψηφιακές βιβλιοθήκες που προαναφέραμε, βρείτε εργασία αξιολογημένη από ομότιμους, η πιθανότητα να είναι ακριβείς οι πληροφορίες είναι πολύ υψηλή, καθώς η διαδικασία της αξιολόγησης φιλτράρει πηγές που έχουν συγγράψει αναρμόδιοι συγγραφείς.

Σχετικά με τη σημασία ελέγχου της ημερομηνίας δημοσίευσης, κάποιες πηγές μπορεί να είναι παρωχημένες. Ορισμένες πηγές ενημερώνονται ούτως ώστε να αντικατοπτρίζουν πιο πιστά τις αλλαγές (όπως για παράδειγμα στον ιστότοπο της βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου του Κορνέλ).



Δραστηριότητα: Αξιολογήστε ένα ειδησεογραφικό άρθρο. Κατεβάστε το έγγραφο pdf από εδώ: https://guides.library.cornell.edu/ld.php?content_id=43510566

Ελέγξτε αν υπάρχει μεροληψία, αν την έρευνα την έχουν χρηματοδοτήσει τρίτοι, το υπόβαθρο και τα διαπιστευτήρια του συγγραφέα, και αν την έχουν αξιολογήσει ομότιμοι.



Δραστηριότητα: Συχνά ζητείται από φοιτητές να συνθέτουν τα αποτελέσματα της έρευνάς τους σε εκθέσεις, αλλά όχι και τις ατομικές εργασίες. Παρότι η ικανότητα συνόψισης της θέσης ενός συγγραφέα είναι από μόνη της σημαντική για να κατανοήσουμε την εγκυρότητα και την ειλικρίνειά της.

«Αν ένας φοιτητής δεν μπορεί να συνθέσει το επιχείρημα ενός συγγραφέα, είναι πιθανό ότι το έργο αυτού του συγγραφέα δεν έχει συναφές επιχείρημα. Συνεπώς, στις εργασίες εύρεσης πόρων θα έπρεπε να απαιτείται η σύνοψη των επιχειρημάτων των χρησιμοποιημένων έργων».

[\(Helping Students Develop Digital Content Curation Skills | Faculty Focus\)](#)

Επιπλέον πόροι

[UNESCO. Media and Information Literate Citizens: Think Critically, Click Wisely!](#)

[UNESCO. What does UNESCO do to Promote Media and Information Literacy](#)

[Louisa Flores. Importance of Media and Information Literacy.](#)

Ψηφιακή επικοινωνία και συνεργασία

Τα ψηφιακά προσόντα φαίνονται επίσης στις επαγγελματικές συναναστροφές (επικοινωνία και συνεργασία) με συναδέλφους, μαθητές και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, για την ατομική ή επαγγελματική πρόοδο και για το συλλογικό καλό και τη συνεχόμενη καινοτομία (Redecker, 2017). Η εθνική και η υπερεθνική επικοινωνία και συνεργασία εξαρτώνται πλέον από την τεχνολογία (ASIA company).



Τι είναι, όμως, η ψηφιακή συνεργασία; Η ψηφιακή συνεργασία είναι όταν άνθρωποι δουλεύουν μαζί με ψηφιακά μέσα, όπως είναι οι πλατφόρμες λογισμικού-ως-υπηρεσία (SaaS) (Glasscubes, 2020). Οι ομάδες μπορούν να βασίζονται σε ψηφιακά εργαλεία για να καλύπτουν τις πολλές ανάγκες συνεργασίας τους.

Υπάρχουν πολλά εργαλεία που προάγουν τη συνεργασία, όπως εξηγούμε στην Ενότητα 4 αυτού του οδηγού. Να έχετε, όμως, κατά νου, ότι δεν είναι όλες οι λύσεις κατάλληλες πάντα.

Το ψηφιακό εργαλείο συνεργασίας σας πρέπει να επιτρέπει την εύκολη διαμοίραση αρχείων με άτομα εντός κι εκτός του οργανισμού.

Αληθινό παράδειγμα: Κάποιος αναλαμβάνει να κάνει μια συγκεκριμένη δουλειά και επικοινωνεί με την ομάδα μέσω πλατφόρμας βασισμένης στο κείμενο, όπως η Microsoft Teams, για να ζητά περαιτέρω οδηγίες.



ΣΥΜΒΟΥΛΗ: Αν το λογισμικό έχει **αυτόματο έλεγχο έκδοσης**, ούτως ώστε να μην αναρωτιέται η ομάδα σας αν χρησιμοποιεί την πιο πρόσφατη έκδοση, αυτό είναι ένα συν.



ΣΥΜΒΟΥΛΗ: **Να χρησιμοποιείτε μια κοινή πλατφόρμα για τη συνεργασία και την επικοινωνία σας.** Χρησιμοποιώντας ένα μόνο εργαλείο, όπως είναι το Microsoft 365 – το οποίο διαθέτει τα Word, Excel, PowerPoint και Outlook – (βλ. Ενότητα 4), μπορείτε **να συνδυάζετε τα διάφορα εργαλεία επικοινωνίας και συνεργασίας**, χωρίς να χρειάζεται να χρησιμοποιείτε πολλαπλά εργαλεία.

Επιπλέον πόροι

[University of Derby. Explaining digital communication, collaboration, and participation](#)

[Brian Siwert. Digital Communication and Collaboration](#)

[Education- Emily. Digital Communication & Collaboration](#)

Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου



Κατ' αρχάς πρέπει να σημειωθεί ότι ο όρος «δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου» χαρακτηρίζει ένα φάσμα πολλών διαφορετικών δραστηριοτήτων.

Σε γενικές γραμμές, η δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου είναι η διαδικασία παραγωγής ελκυστικών ιδεών για συγκεκριμένη κατηγορία κοινού, και μετά η δημιουργία γραπτού ή οπτικού περιεχομένου επί του επιλεγμένου αντικειμένου. Το περιεχόμενο πρέπει να είναι όσο πιο προσιτό και κατανοητό γίνεται από ευρύ δίκτυο ανθρώπων, μέσω blog, βίντεο, ενημερωτικών διαγραμμάτων ή άλλων μορφών.

Η διαδικασία αυτή είναι δωρεάν, αλλά και πάλι απαιτούνται ορισμένα βήματα:

1. Έρευνα αντικειμένου του περιεχομένου.

Όπως φάνηκε και στα προηγούμενα κεφάλαια, το πρώτο αυτό βήμα είναι τρομερά σημαντικό. Το άτομο που θέλει να δημιουργήσει το περιεχόμενο πρέπει πρώτα να αναζητήσει υλικά και να επιλέξει τις πιο επαρκείς και αξιόπιστες πηγές.

2. Η διαδικασία της δημιουργίας αυτή καθαυτή.



Πέρα από τα βίντεο και τα blogs, στις μέρες μας χρησιμοποιούνται ευρέως και τα κοινωνικά δίκτυα, με ένα εκ των πιο δημοφιλών εξ αυτών να είναι το Instagram. Μέσα από τις τόσες σελίδες και λογαριασμούς των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, έχουν διακριθεί στούντιο ψηφιακών παραγωγών και ειδικούς δημιουργίας περιεχομένου.

Για παράδειγμα, αν χρειάζεστε συμβουλές δημιουργίας αποτελεσματικού και συμπεριληπτικού περιεχομένου ή για την κινηματογράφηση, δείτε το [Home | Talk to May](#) (@talktomay σε Facebook και Instagram).

Αληθινό παράδειγμα: Κάποιος κάνει μια παρουσίαση (π.χ. στο Canva) για τη διάδοση ενός συγκεκριμένου έργου σε άλλα ενδιαφερόμενα μέρη.



Δραστηριότητα: «Πώς μπορείτε να ενσωματώσετε στρατηγικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο μάθημά σας; Είτε μιλάμε για μία μόνο εργασία είτε για ολόκληρο το μάθημα, η Debbie Fetter μάς αναλύει πώς δημιούργησε ένα στρατηγικό πλάνο κοινωνικής δικτύωσης, το οποίο εφάρμοσε στο μάθημά της. Η Fetter εξηγεί πώς μπορούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να βοηθήσουν τον δάσκαλο να μάθει τους μαθητές να συντάσσουν ένα μήνυμα που να απευθύνεται σε συγκεκριμένο κοινό, και πώς μπορούν να χρησιμοποιούν αυτά τα εργαλεία για να βρουν δουλειά στο μέλλον. Επιπλέον, συχνά προσθέτει δημοσκοπήσεις και κουίζ στο Instagram για λιγότερο σημαντικές εργασίες, για επιπλέον πόντους ή για μικρά βραβεία». Αν

Θέλετε να μελετήσετε πιο βαθιά αυτήν την καινοτόμο ιδέα, ακούστε το επεισόδιο 20 του podcast των εκπαιδευτικών με τίτλο Debbie Fetter: Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης και Εικονικών Χώρων Μελέτης: [Faculty Focus Live Podcast](#) | [Faculty Focus](#)



Δραστηριότητα δημιουργίας περιεχομένου: χρησιμοποιώντας το Canva, φτιάξτε μια παρουσίαση της μαθητείας σας. (βλ. Ενότητα 4 για οδηγίες χρήσης του Canva)



ΑΠΟ: [Helping Students Develop Digital Content Curation Skills](#) | [Faculty Focus](#)

Πνευματικά δικαιώματα

Πρέπει να σημειωθεί ότι τα πνευματικά δικαιώματα των πληροφοριών που διατίθενται στο διαδίκτυο προστατεύονται, για την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των συγγραφέων. Για να αποφεύγετε να εκμεταλλεύεστε το έργο άλλων, είναι σημαντικό να παραθέτετε σωστά τις πηγές των πληροφοριών σας. Κάποια προστατευμένα υλικά διαθέτουν άδεια (περισσότερα εδώ: <https://licensinginternational.org/education/what-is-licensing/>).



Υπό αυτήν την έννοια, είναι πολύ σημαντικό να κατανοούμε πώς να παραπέμπουμε σωστά στο υλικό το οποίο έχουμε χρησιμοποιήσει. Οι παραπομπές (γνωστές και ως βιβλιογραφία) είναι σημαντικό κομμάτι κάθε έργου, τόσο στον εκπαιδευτικό τομέα, όσο και σε άλλους.

Εδώ θα βρείτε μια εισαγωγή στις παραπομπές: <https://www.uwe.ac.uk/study/study-support/study-skills/referencing/introduction-to-referencing>

Επιπλέον πόροι

[BSD Education. Creating Digital Content for Education](#)

[Viddyoze. How To Become A Successful Digital Content Creator](#)

[Deakin Library. Creating Quality Digital Content](#)

Υπεύθυνη χρήση

Ο οδηγός «Ψηφιακή Τεχνολογία: Ασφαλής και υπεύθυνη χρήση στα σχολεία» παρέχει στους εκπαιδευτικούς και στους υπαλλήλους των σχολείων τις πληροφορίες που χρειάζονται και τους κανόνες που πρέπει να ακολουθούν ούτως ώστε να χρησιμοποιούν τις ψηφιακές τεχνολογίες με ασφάλεια και υπευθυνότητα. Όπως αναγράφεται στην εισαγωγή του οδηγού, η εκπαίδευση αλλάζει. Οι ψηφιακές τεχνολογίες επηρεάζουν τη μαθησιακή διαδικασία των μαθητών. Αυτό έχει σίγουρα πολλά πλεονεκτήματα, αλλά συνοδεύεται και από δυσκολίες και κινδύνους για μαθητές και σχολεία. Είναι, λοιπόν, σημαντικό να γνωρίζουμε πώς να τις διαχειριζόμαστε.

Για ένα εκπαιδευτικό περιβάλλον, σημασία έχει η διάδοση της γνώσης σχετικά με τον θετικό ρόλο της ψηφιακής τεχνολογίας, όταν αυτή χρησιμοποιείται σωστά. Για αυτόν τον λόγο, έννοιες όπως διαδικτυακή ασφάλεια και προσωπικά δεδομένα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται στα προγράμματα σπουδών.

Αληθινό παράδειγμα:

Χρήση ασφαλούς κι έξυπνου κωδικού στους λογαριασμούς της εταιρείας, για την προστασία των προσωπικών δεδομένων που περιέχονται στα αρχεία. Επίσκεψη αξιόπιστων ιστότοπων για έρευνα.

Επιπλέον πόροι

[Mary Mae Batangoso. Responsible Use of Technological Tools](#)

[FWISD EDtech. Digital Responsibility Safe and Responsible Use of Technology](#)

[Smile and Learn - English. Responsible Use of Technology for Kids - First Mobile - Cyberbullying - Fake News - Online Privacy](#)

Ψηφιακή επίλυση προβλημάτων

Η ψηφιακή επίλυση προβλημάτων συνδέεται με βασικές ψηφιακές δεξιότητες. Αυτό σημαίνει ότι έχει να κάνει με τη χρήση ψηφιακών δεξιοτήτων, στρατηγικών και προσεγγίσεων για την επίτευξη καθημερινών στόχων, τόσο προσωπικών, όσο και επαγγελματικών.



Για να μάθετε περισσότερα, διαβάστε το "[Defining Digital Problem Solving](#)" by Jill Castek, Gloria Jacobs et al. ([pdx.edu](#)). Στην εργασία αυτή, οι συγγραφείς περιγράφουν πώς αναπτύχθηκε αυτός ο ορισμός και πώς εφαρμόζεται σε εκπαιδευτικά πεδία.

Αληθινό παράδειγμα: Χρήση διαφορετικών εργαλείων ψηφιακής τεχνολογίας για τη βελτίωση των συνθηκών της εργασίας από απόσταση και του εργασιακού περιβάλλοντος στο σύνολό του (κατά τη διάρκεια/μετά την πανδημία του Covid-19).



«Με τους τρόπους που εργαζόμαστε να αλλάζουν ραγδαία, πώς μπορούμε να συνεχίζουμε να επιλύουμε προβλήματα σε ένα εικονικό περιβάλλον, συνεχίζοντας να πετυχαίνουμε ανθρωποκεντρικά αποτελέσματα;» Εδώ θα βρείτε παραδείγματα πρακτικών δραστηριοτήτων, για την επίλυση προβλημάτων με ψηφιακά μέσα: [Remote tools to optimize collaborative problem solving in a virtual environment - GHD](#)

Επιπλέον πόροι

[Friday Institute. Problem Solving in the Digital Age MOOC-Ed](#)

[TEDx Talks. A Digital Approach to Innovation and Problem Solving | Roshen Maghhan | TEDxUoSM](#)

[Excellence Gateway. Digital problem-solving skills](#)

Αξιολόγηση

Ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών

1) Μια μηχανή αναζήτησης που επιστρέφει μεγάλο εύρος έγκυρων ακαδημαϊκών πληροφοριών είναι η:

- Google Scholar (σ)
- Yahoo! (λ)
- Bing (λ)

2) Ποιο εργαλείο μπορεί να χρησιμοποιήσει κάποιος για να δημιουργήσει ψηφιακό περιεχόμενο;

- Skype (λ)
- Elsevier (λ)
- Canva (σ)

3) Τα εργαλεία ψηφιακής επικοινωνίας χρησιμοποιούνται κυρίως για:

- Την ανταλλαγή αρχείων (λ)
- Την επικοινωνία με άλλα άτομα (σ)
- Την παραγωγή ιδεών για ψηφιακό περιεχόμενο (λ)

Έξτρα άσκηση

Αναζητήστε και συγκεντρώστε πληροφορίες πάνω σε ένα συγκεκριμένο αντικείμενο, χρησιμοποιώντας μία ή περισσότερες από τις μηχανές αναζήτησης που αναγράφονται σε αυτήν την ενότητα. Χρησιμοποιήστε ένα ψηφιακό εργαλείο για να επικοινωνήσετε με ομάδα ατόμων, ώστε να αξιολογήσετε τις πληροφορίες που έχετε συγκεντρώσει. Χρησιμοποιήστε ψηφιακό εργαλείο δημιουργίας περιεχομένου για να κάνετε παρουσίαση χρησιμοποιώντας το τελικό αρχείο. Μην ξεχάσετε να απαριθμήσετε όλους τους έγκυρους (ασφαλείς) ιστότοπους, από τους οποίους αντλήσατε πληροφορίες.

Ερώτηση: Σας δυσκόλεψε η δραστηριότητα; Αν ναι, γιατί;

Βιβλιογραφικές αναφορές

1. *Basic Information on Copyright*. University of Reading. (<https://www.reading.ac.uk/imps/copyright/basic-information-on-copyright>)
2. Casteck, J., Jacobs, G., Gibbon, C., Frank, T., Honisett, A., Anderson, J., (2018). Defining Digital Problem Solving. Advancing Digital Equity in Public Libraries: Assessing Library Patrons' Problem Solving in Technology Rich Environments. (https://pdxscholar.library.pdx.edu/digital_equity_toolkit/3/)
3. *Digital Technology: Safe and responsible use in schools*. (2015, September 8). Education in New Zealand. (<https://www.education.govt.nz/school/digital-technology/digital-technology-guide-for-schools/digital-technology-safe-and-responsible-use-in-schools/new-cd-page-2/safe-and-responsible-use-of-digital-technology-for-learning/>)
4. Faculty Focus Live Podcast <https://www.facultyfocus.com/faculty-focus-live-podcast/>
5. Garner, B. (2020). Helping Students Develop Digital Content Curation Skills, Faculty Focus. (<https://www.facultyfocus.com/articles/online-education/helping-students-develop-digital-content-curation-skills/>)
6. GHD, Remote tools to optimize collaborative problem solving in a virtual environment (<https://www.ghd.com/en/perspectives/remote-tools-to-optimize-collaborative-problem-solving-in-a-virtual-environment.aspx>)
7. *Introduction to referencing*. University of Bristol. (<https://www.uwe.ac.uk/study/study-support/study-skills/referencing/introduction-to-referencing>)
8. *LibGuides: Mann Instruction Toolkit: Evaluating Sources*. Cornell University Library. (<https://guides.library.cornell.edu/manntoolkit/evaluating>)
9. Lynch, M. (2018, July 24). *7 Must-Have Problem Based Learning Apps, Tools and Resources*. The Tech Edvocate. (<https://www.thetechedvocate.org/7-must-problem-based-learning-apps-tools-resources/>)
10. *Promoting and Assessing Critical Thinking | Centre for Teaching*. (2019, March 4). Centre for Teaching Excellence. (<https://uwaterloo.ca/centre-for-teaching-excellence/teaching-resources/teaching-tips/developing-assignments/cross-discipline-skills/promoting-assessing-critical-thinking>)
11. Redecker, C., (2017). *European Framework for the Digital Competence of Educators: DigCompEdu*. JRC Working Papers JRC107466, Joint Research Centre (Seville site). (<https://ideas.repec.org/p/ipt/iptwpa/jrc107466.html>)
12. Seng, K.T., & Choo, L.S. (2008). Information communication technology in education: Singapore's ICT masterplans, 1997-2008. (<https://www.semanticscholar.org/paper/Information-communication-technology-in-education-%3A-Seng-Choo/99c55dee1cdb3874f3d4243876285330b1b71f8e#paper-header>)

13. Shultis, G., (2020) Digital Collaboration: Definition, Feature Recommendations, & Examples, <https://www.glasscubes.com/digital-collaboration/>
14. Talk to May, Content creation that works for you <https://www.talktomay.com/>
15. “The Free Dictionary”, definition of data <https://www.thefreedictionary.com/data>
16. *What is Licensing.* (2021, June 10). Licensing International. (<https://licensinginternational.org/education/what-is-licensing/>)
17. What is open access?, Open access.nl, <https://www.openaccess.nl/en/what-is-open-access>